



NTÀ TCT

metadata, citation and similar papers at core.ac.uk

QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA

20

DADES CATALOGRÀFIQUES RECOMANADES PEL SERVEI DE BIBLIOTEQUES DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Anàlisi

Anàlisi : quaderns de comunicació i cultura / Universitat Autònoma de Barcelona. Facultat de Ciències de la Informació. Departament de Teoria de la Comunicació. — 1 (1980-). — Bellaterra (Barcelona) : Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1980- . — 23 cm

Semestral. — A partir del núm. 10/11 (desembre 1987) el Departament de Periodisme de la Facultat de Ciències de la Informació assumeix la responsabilitat de la publicació. — A partir del núm. 15 (desembre 1993) el nom canvia per: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, de la Facultat de Ciències de la Comunicació.

ISSN 0211-2175

I. UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA. Facultat de Ciències de la Informació (Bellaterra)

II. UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA. Facultat de Ciències de la Comunicació (Bellaterra)

1. Mitjans de comunicació de massa

007

Director

Josep Lluís Gómez Mompарт

Sots-director

Lluís-Albert Chillón Asensio

Assessors científics

Romà Gubern, Jesús Martín-Barbero,
Miquel de Moragas

Consell de redacció

Lluís Badia Avellaneda, Jordi Berrio Serrano,
Héctor Borrat Mattos, Lluís-Albert Chillón
Asensio, Mar de Fontcuberta Balaguer,
Marcial Murciano Martínez, Miquel Rodrigo
Alsina, Joan Manuel Tresserras Gaju,
Amparo Tuñón San Martín

Secretari de redacció

Lluís Badia

Auxiliar de redacció

Carme Ferré Pavia

Direcció del Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Josep Lluís Gómez Mompарт (director),
Lluís Badia Avellaneda, Lluís-Albert Chillón
Asensio, Santiago Ramentol Massana

Redacció

Revista Anàlisi
Facultat de Ciències de la Comunicació
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
Tel.: (93) 581 15 45. Fax: (93) 581 20 05

Intercanvi

Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Biblioteques
Secció d'Intercanvi de Publicacions
Edifici A
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
Tel.: (93) 581 10 71. Fax: (93) 581 20 00

Subscripcions

Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Publicacions
Edifici A
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
Tel.: (93) 581 10 22. Fax: (93) 581 20 00

Coberta

Loni Geest & Tone Høverstad

Edició i impressió

Universitat Autònoma de Barcelona
Servei de Publicacions
Edifici A
08193 Bellaterra (Barcelona). Spain
Tel.: (93) 581 15 96. Fax: (93) 581 20 00

Dipòsit legal: B. 19.464-1980
ISSN 0211-2175
Imprès a Espanya. Printed in Spain

Imprès en paper ecològic

Amb la col·laboració del Centre d'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya

La reproducció total o parcial d'aquesta obra per qualsevol procediment, compresos la reprografia, el tractament informàtic i la distribució d'exemplars mitjançant lloguer o préstec públic, és rigorosament prohibida sense l'autorització escrita dels titulars del «copyright», i estarà sotmesa a les sancions establertes a la llei.

Índex

Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura.

Núm. 20, p. 1-267, 1997, ISSN 0211-2175

Les paraules clau són en llenguatge lliure.

S'autoritza la reproducció dels resums i de les pàgines de l'índex.

Presentació

Articles

Rodrigo Alsina, Miquel; Martínez Nicolás, Manuel (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació; Universidad de Santiago. Facultad de Ciencias de la Información)

Minories ètniques i premsa europea d'elit. *Anàlisi*, 1997, núm. 20, p. 13-36.

Es tracta d'una recerca sobre el tractament informatiu que fan vuit diaris d'elit europeus sobre les minories ètniques. Aquests diaris són: per Espanya *ABC* i *El País*, per França *Le Figaro* i *Le Monde*, per Itàlia *Corriere della Sera* i *La Repubblica* i per la Gran Bretanya *The Times* i *The Guardian*.

Paraules clau: minories ètniques, premsa d'elit, anàlisi de contingut.

Ethnic minorities and european elite press (Orig. Cat.)

This paper is about a research focused on the way the European elite press treats the news relating to the ethnic minorities. These newspapers are: in Spain *ABC* and *El País*, in France *Le Figaro* and *Le Monde*, in Italy *Corriere della Sera* and *La Repubblica* and in the United Kingdom *The Times* and *The Guardian*.

Key words: ethnic minorities, elite press, content analysis.

Machill, Marcel (Universität Dortmund Institut für Journalistik)
La multidimensionalidad de un laboratorio europeo periodístico: Euronews. *Anàlisi*, 1997, núm. 20, p. 37-59.

El canal europeo de noticias Euronews es un caso modélico en el que se ponen de manifiesto los avances básicos de la industria de los medios de comunicación en Europa. Sin embargo, como televisión creadora de una identidad cultural europea, Euronews ha fracasado. Un análisis del producto periodístico internacional revela

diferencias básicas de los métodos periodísticos de trabajo en los distintos niveles de la producción.

Palabras clave: Euronews, identidad cultural en TV, televisión europea.

The multidimensionality of a journalistic European laboratory: Euronews (Orig. S)

The European news station Euronews serves as a suitable case study for exemplifying the fundamental developments in the media industry in Europe. In terms of the aim of providing a European cultural area with identity –bestowing television, Euronews is to be deemed a failure. An analysis of the multinational journalistic product reveals fundamental differences in the journalistic working methods at the various levels of production.

Key words: Euronews, cultural identity in TV, European television.

Badia, Lluís (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

La teoria de l'opinió pública i la crítica de la societat. *Anàlisi*, 1997, núm. 20, p. 61-83.

L'article proposa assumir els conceptes bàsics de la teoria de l'acció comunicativa de Jürgen Habermas com a marc teòric de referència per a una teoria crítica de l'opinió pública. Així, es desenvolupa la concepció habermasiana de la societat com a sistema i món de la vida i es formula la tesi de situar l'opinió pública en el si de les estructures del món de la vida, fundades en l'acció orientada a l'entesa.

Paraules clau: opinió pública, acció comunicativa orientada a l'entesa, teoria crítica.

A Theory of Public Opinion and Criticism of Society (Orig. Cat.)

The article proposes using the basic concepts of Jürgen Habermas's theory of communicative action as a frame of reference for a critical theory of public opinion. The author develops Habermas's conception of society as a system and a world of life and postulates that the structures of this world are based on action directed towards understanding. He proposes that public opinion be regarded as the center of these structures.

Key words: public opinion, communicative action directed towards understanding, critical theory.

Figueres, Josep Maria (Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació)

Apropiacions de la premsa a Catalunya durant la Guerra Civil. *Anàlisi*, 1997, núm. 20, p. 85-123.

La recerca palesa la dimensió de la premsa apropiada a Catalunya durant la Guerra Civil de 1936-39. El tema, complex i poc estudiat, es desenvolupa en un relat històric dels esdeveniments, testimonis personals, una anàlisi de l'abast el fenomen i diversos quadres quantitius.

Paraules clau: premsa a la Guerra Civil, col·lectivititzacions, apropiacions, premsa política.

Appropriations of Newspapers and Periodicals in Catalonia during the Civil War (Orig. Cat.)

The article shows the real extent of the process of expropriation of newspapers and periodicals in Catalonia during the 1936-39 Civil War. The author covers this complex yet rather neglected subject through historical accounts, personal eye-witness stories, an analysis of the true extent of the process, and several statistical charts.

Key words: newspapers during the Civil War, collectivizations, appropriations, political press

Aznar, Hugo (Centro de Ciencias de la Información. CEU San Pablo, Valencia)

El debate en torno a la utilidad de los códigos deontológicos del periodismo. *Anàlisi*, 1997, núm. 20, p. 125-144.

Los códigos deontológicos del periodismo, que constituyen el mecanismo de auto-control más común y extendido, están en plena actualidad. Sin embargo sus defensores y detractores casi se reparten por igual y a menudo el tema suscita opiniones encontradas.

Palabras clave: ética periodística, códigos deontológicos, libertad de expresión.

The Usefulness of Ethical Codes in Journalism (Orig. S)

Ethical codes are the most common and extensively used means of self-control in the field of journalism. While these codes are very relevant in today's world, they have as many supporters as they do detractors, and quite often a discussion of their usefulness leads to a clash of opinions.

Key words: journalism ethics, codes of ethics, freedom of speech.

Documentació

Verdaguer, Pere (Université de Perpignan. Faculté des Sciences Humaines, Juridiques, Économiques et Sociales)

Els estudis sobre premsa a la Catalunya Nord. *Anàlisi*, 1997, núm. 20, p. 147-156.

Repàs detallat de les principals obres de referència i d'aquells altres estudis de qualitat que permeten resseguir l'evolució de la premsa des dels seus orígens històrics fins als nostres dies a la Catalunya Nord.

Paraules clau: història de la premsa, Catalunya Nord, premsa i periodisme.

Studies of the Press in Northern Catalonia (Orig. Cat.)

The article reviews the principal reference works and other academic studies which can be used to trace the evolution of the press in Northern Catalonia from its origins to the present day.

Key words: history of the press, Northern Catalonia, press and journalism.

Jones, Daniel E.; Baró i Queralt, Jaume (Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació)

Tesis doctorals i treballs de recerca universitaris sobre comunicació als Països Catalans, 1954-1996: aproximació bibliomètrica. *Anàlisi*, 1997, núm. 20, p. 157-187.

Aquí es presenta, per primera vegada, una anàlisi bibliomètrica sobre els treballs acadèmics especialitzats en comunicació realitzats a les universitats i escoles de grau superior dels Països Catalans, o bé presentats per autors d'aquest territori a d'altres centres acadèmics de la resta de l'Estat o de l'estranger.

Paraules clau: comunicació, Països Catalans, recerca, tesis doctorals, bibliometria, documentació.

Doctoral Dissertations and University Research Projects on Communication in Catalonia (1954-1996): A Bibliometric Approach (Orig. Cat.)

This first bibliometric analysis of academic publications on communication includes both those research papers presented at Catalan universities and schools of higher education and those presented by Catalan authors at universities and schools outside of Catalonia.

Key words: communication, Catalonia, research, doctoral dissertations, bibliography, documentation.

UAB: Tesis doctorals, 1990-1995. Balanç. *Anàlisi*, 1997, núm. 20, p. 189-212.

UAB: Treballs de recerca de doctorat, 1990-1995. Balanç. *Anàlisi*, 1997, núm. 20, p. 213-239.

In memoriam. Mauro Wolf

Moragas Spà, Miquel de

Mauro. La col·laboració i l'amistat amb els italians (1973-1996). *Anàlisi*, 1997, núm. 20, p. 243-245.

Lacalle Zalduendo, Charo

El professor Wolf. *Anàlisi*, 1997, núm. 20, p. 247-248.

Ressenyes

Josep Maria Martí. *La ràdio a Catalunya* (José Luis Terrón).

Salvador Giner; Lluís Flaquer; Jordi Busquets; Núria Bultà. *La cultura catalana: el sagrat i el profà* (Jordi Berrio).

Romà Gubern. *Del bisonte a la realidad virtual (la escena y el laberinto)* (Josep M. Català Domenech).

Jaume Fabre. *Periodistes uniformats. Diaris barcelonins dels anys 40: la represa i la repressió*. Jaume Guillaumet. *Prensa, franquisme i autonomia. Crònica catalana de mig segle llarg (1939-1995)* (Josep M. Figueres).

Joaquim Roglan i Llop. *Revistes d'humor a Catalunya, 1972-1992* (Joan Manuel Tresserras)

Lluís Costa i Fernández. *La dictadura de Primo de Rivera (1923-1930). Comunicació i propaganda a les comarques gironines* (Josep M. Figueres)

Tony Weymouth; Bernard Lamizet. *Markets and Myths. Forces for change in the European Media* (Bernat López).

Eduardo Giordano; Carlos Zeller. *Polítiques de televisió a Espanya. Model televisiu i mercat audiovisual* (Maria Corominas)

Francesc Torralba. *Rostres de silenci* (Josep M. Figueres).